

OFERTA DLA INWESTORA

TEMATYCZNE PARKI TECHNOLOGICZNE



Sebastian Obetkon, Anita Ptaszyńska, Marcin Siekaniec, Anna Sierakowska, Agata Szwed



PAKIET : EKO TECHNOLOGIE

PAKIET : EKO TECHNOLOGIE

- Oferta „Solaris” -
-elektrownie słoneczne
- Oferta „Aqua”
- elektrownie wodne
- Oferta „Eko - Chałupa”
- centrum promocji i rozwiązań ekologicznych dla domu
- Oferta „Geotermy”
- ciepłownictwo

KIM JEST inwestor?

- Organizacje samorządowe
- Firmy prywatne
- Firmy prywatno – publiczne
- Osoby prywatne

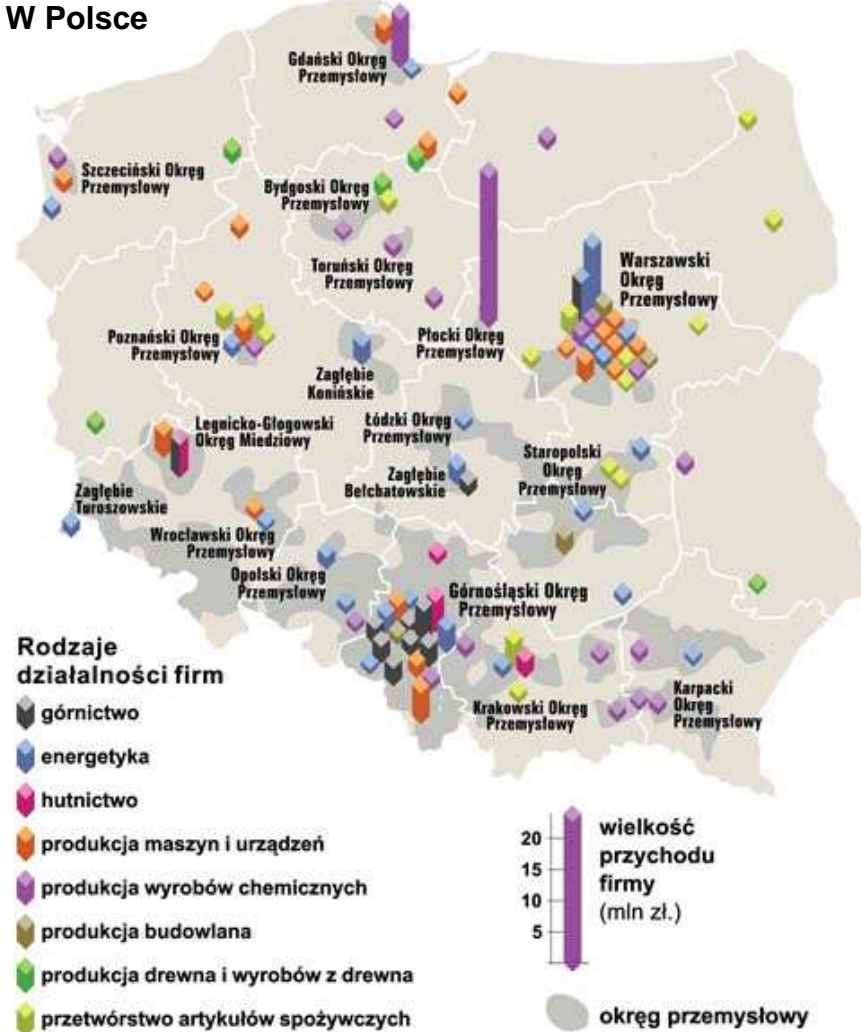


Oczekiwania inwestorów

- **Dogodne tereny pod inwestycje (dostęp do zasobów naturalnych)**
- **Niska cena gruntów**
- **Uzbrojenie terenu**
- **Dostęp komunikacyjny**
- **Wykwalifikowana siła robocza**
- **Dofinansowanie (np. do kolektorów słonecznych)**

Konkurencyjność inwestycji eko-technologie

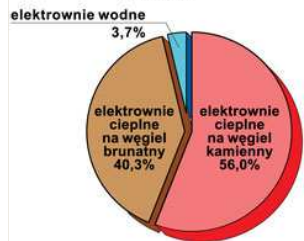
ROZMIESZCZENIE NAJWIĘKSZYCH FIRM PRZEMYSŁOWYCH
W Polsce



- Szczególnym zagrożeniem dla firm w dziedzinie pozyskiwania energii są wszystkie zakłady które produkują energię dla miasta ze względu na wyrobioną przez siebie markę.
- Konkurentami są również zakłady wytwarzające energię i wchodzące w skład okręgów przemysłowych - szczególnie Krakowski okręg przemysłowy.

Konkurencyjność inwestycji eko-technologie

Struktura produkcji energii elektrycznej w Polsce

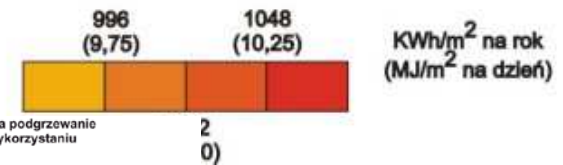
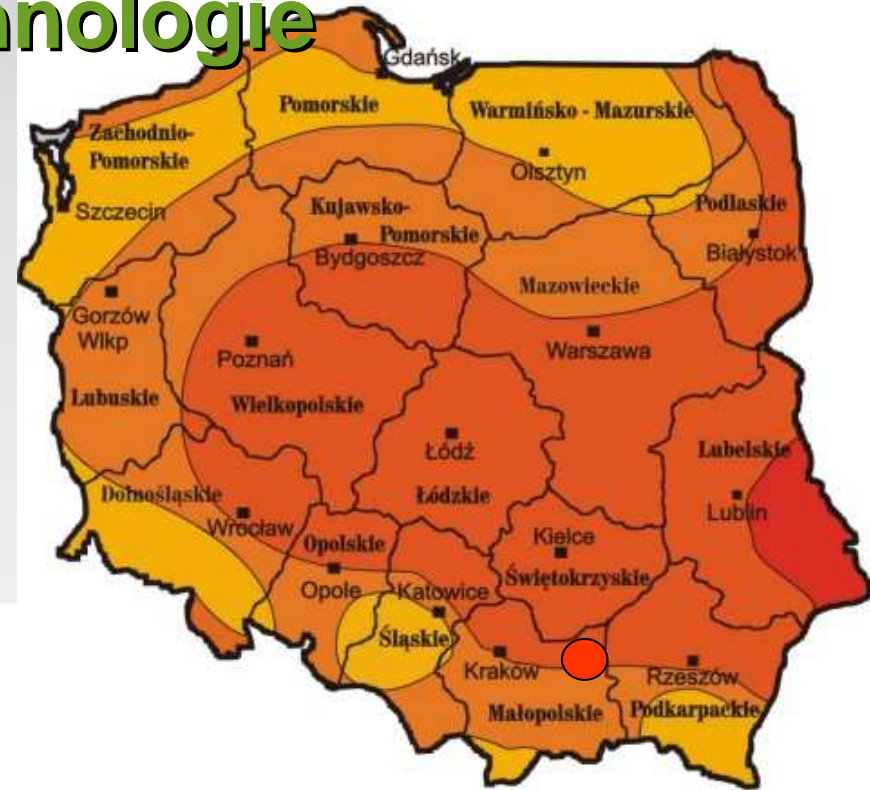
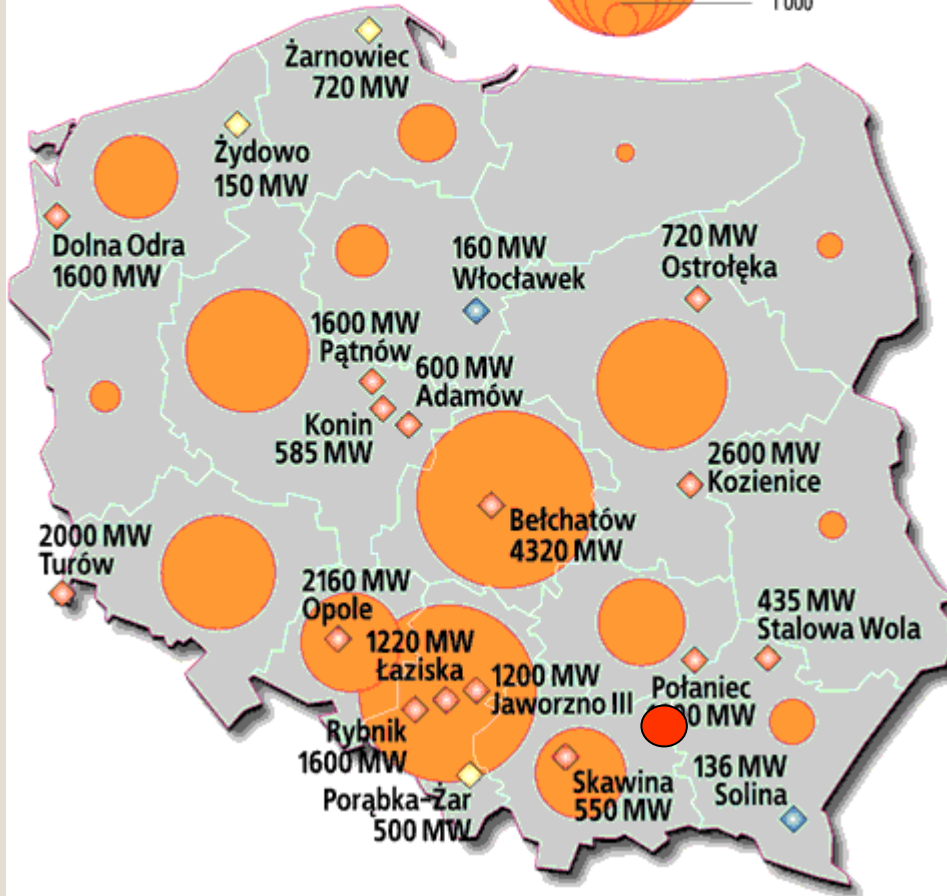
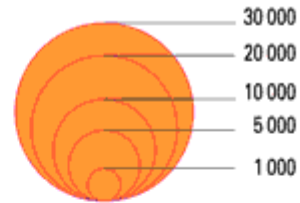


ENERGETYKA W POLSCE

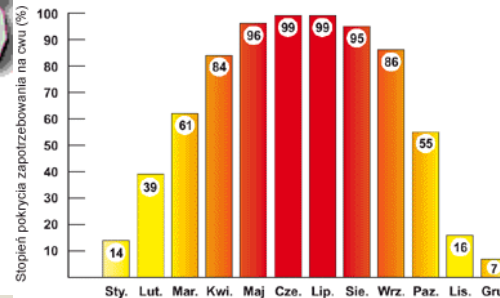
Największe elektrownie (wraz z podaną mocą)

- ◆ wodne przepływowe
- ◆ wodne szczytowo-pompowe
- ◆ ciepłone

Produkcja energii elektrycznej wg województw w 2004 r. (GWh)



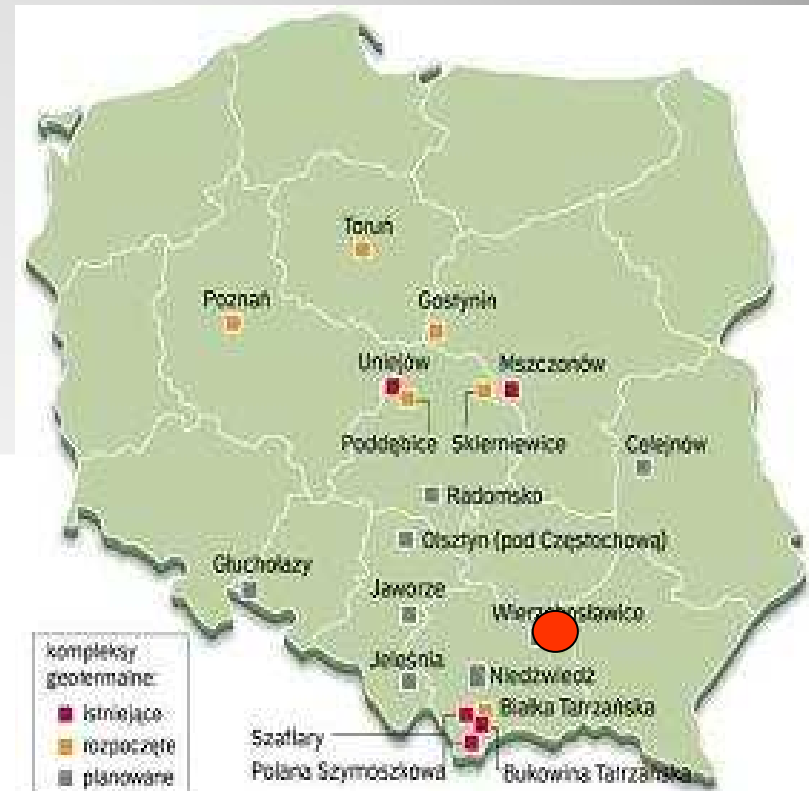
Szacunkowy stopień pokrycia zapotrzebowania na podgrzewanie ciepłej wody użytkowej energią słoneczną przy wykorzystaniu prawidłowo dobranej i wykonanej instalacji



Konkurencyjność inwestycji eko-technologie

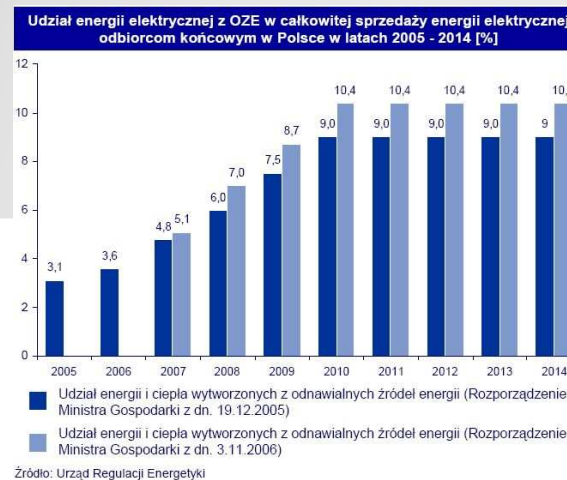
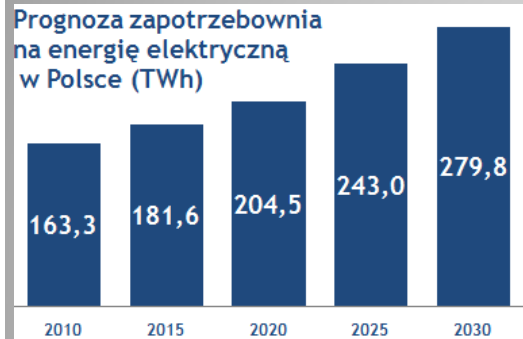


**ROZMIESZCZENIE GEOTERMALNYCH
ZAKŁADÓW CIEPŁOWNICZYCH
W POLSCE**



**ROZMIESZCZENIE KOMPLEKSÓW
GEOTERMALNYCH**

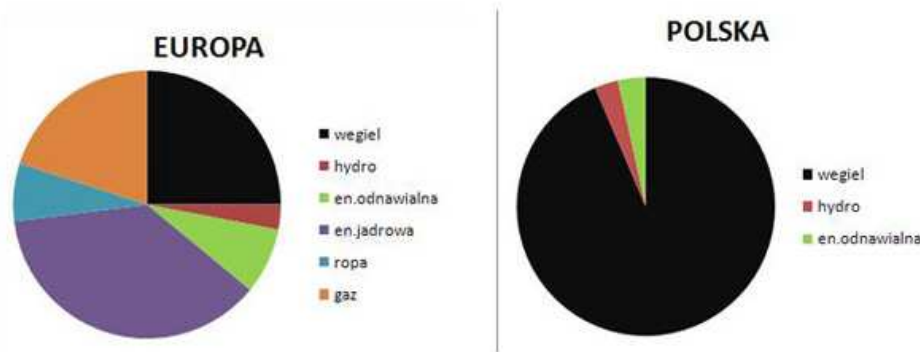
Chłonność rynku



- Chłonność zapotrzebowania energii na rynku wzrasta z roku na rok z postępem urbanizacyjnym naszego kraju. Obecnie w Polsce jak i wielu innych krajach największy procent pozyskiwania energii powiązany jest z pozyskiwania energii tzw. „**Brudnej**” otrzymywanej w wyniku przetworzenia węgla kamiennego oraz brunatnego.

- Ze względu na zagrożenia środowiska oraz koszty pozyskiwania energii coraz więcej powstaje alternatywnych „**Czystych**” form pozyskiwania energii, z których z roku na rok zaczyna korzystać więcej firm, osób.

Udział paliw w produkcji energii elektrycznej w Polsce i UE.

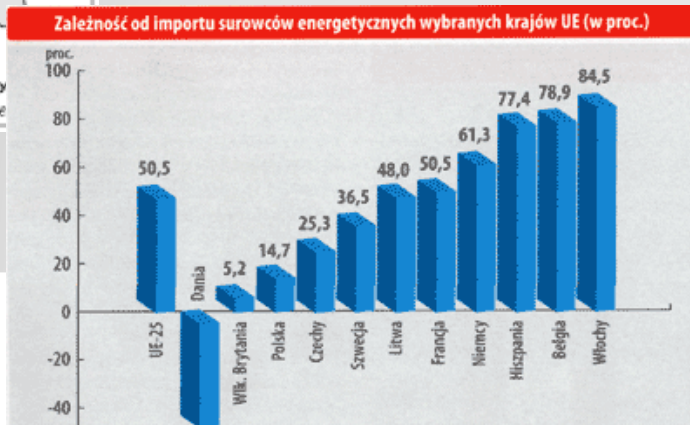


Trendy na rynku



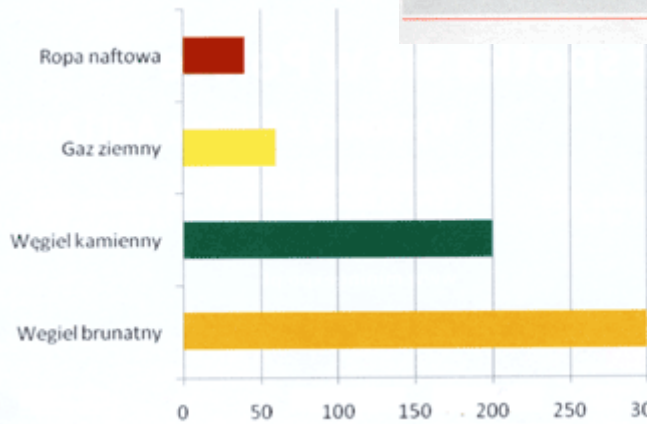
Rys. 4. Obszary deficytu i nadmiaru mocy wytwórczych oraz nowe moce w budowie
 Źródło: na podst. Energoście

Zależność od importu surowców energetycznych wybranych krajów UE (w proc.)

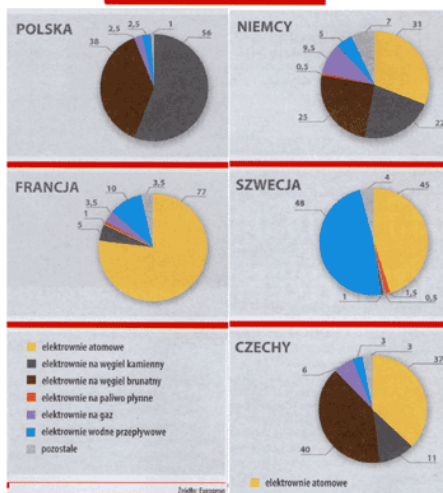


- Obecnie zapotrzebowanie na energię pokrywane jest głównie przez wykorzystanie paliw konwencjonalnych (węgiel kamienny, gaz ziemny, ropa naftowa).
- Szacowane zasoby tych paliw, przy aktualnym tempie wydobywania wystarczą na około 100 lat.

Światowe zasoby paliw pierwotnych [lata]



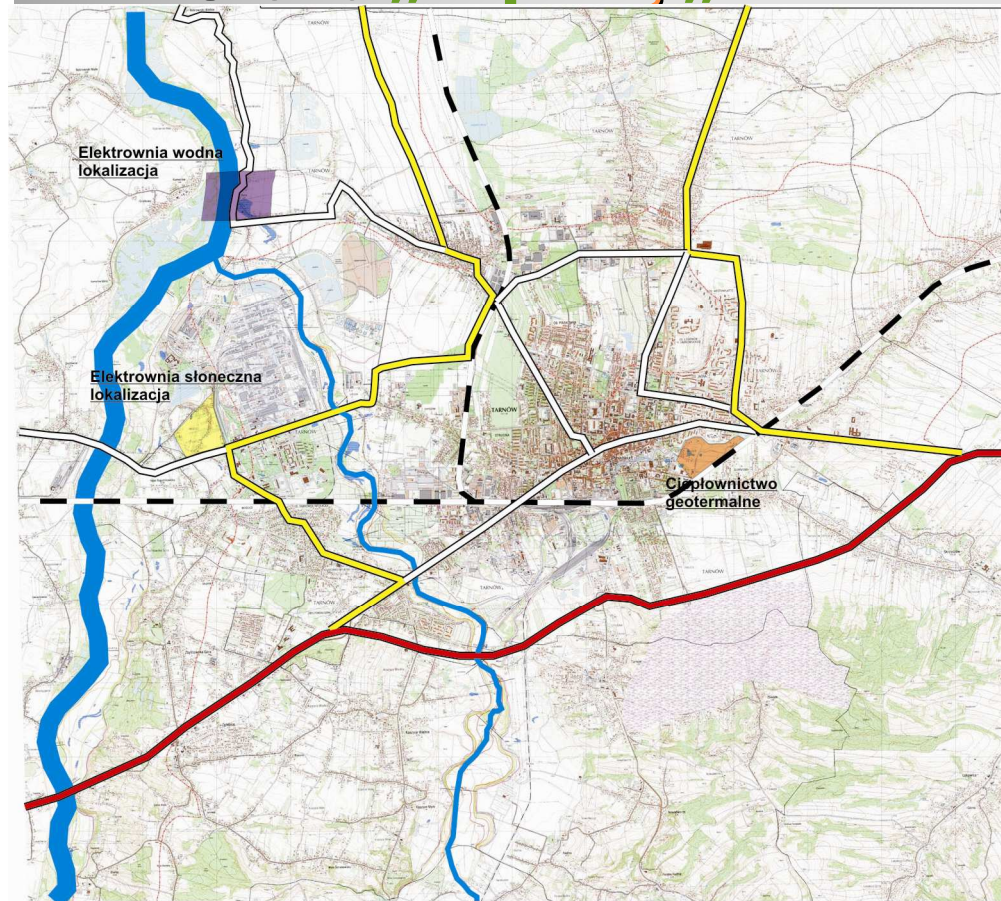
Struktura zużycia nośników energii w wybranych krajach Europy (w proc.)



Konieczne staje się więc podjęcie działań mających na celu wykorzystanie źródeł energii odnawialnej.

NOWE tereny inwestycyjne lokalizacja

Oferta „Aqua”, „Solaris”, „Geotermy”



- jest obecnie dobrze skomunikowany z sieciami drogowymi w mieście i rejonie
- bliskość obiektów aktywności gospodarczej
- część północna miasta nastawiona na rozwój aktywności
- dostęp do surowców

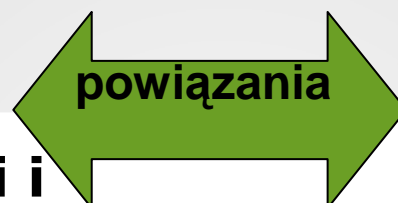
Powiązania inwestycyjne

**„Solaris” elektrownie
słoneczne**

**„Aqua” – elektrownie
wodne**

**„Eko - Chałupa”
centrum promocji i
produkcji rozwiązań
ekologicznych dla
domu**

**„Geotermy”-
ciepłownictwo**



- **Turystyka**
- **Gastronomia (zdrowa żywność)**
- **Czysta Energia**
- **Ochrona środowiska**
- **Pro- ekologiczne firmy budowlane**
- **Targi**
- **Reklama**



PAKIET : *ROBO - IT*

PAKIET : *ROBO-IT*

Oferta "edu IT"	uczelnie profilowane
Oferta „news”	centrum przepływu informacji i technologii
Oferta „alive”	centrum wdrożeniowe i testowe
Oferta „reserch”	centra badawcze
Oferta „do” -	park technologiczny, inkubator, tereny produkcji

INWESTOR 1

-przedsiębiorstwa Parku Technologicznego (robotyka, IT, optyka, mechatronika) produkujące samochody, sprzęt komputerowy i oprogramowanie, urządzenia audio i video, kosmiczne

- praca na zasadzie wymiany informacji i synergii,
- dostęp do wykwalifikowanej kadry,
- dostęp do centrów badawczych,
- ulgi podatkowe,
- pomoc organizacyjna,
- prestż miejsca



•NASTAWIENIE NA ZYSK PRZY DBAŁOŚCI O WIZERUNEK INNOWACYNOŚCI KREOWANY POPRZEZ WSPÓŁPRACY Z UCZELNIAMI WYŻSZYMI.

PAKIET : *ROBO-IT*

Oferta "edu IT"	uczelnie profilowane
Oferta „news”	centrum przepływu informacji i technologii
Oferta „alive”	centrum wdrożeniowe i testowe
Oferta „reserch”	centra badawcze
Oferta „do” -	park technologiczny, inkubator, tereny produkcji

INWESTOR 2

-uczelnie chcące otworzyć filie w parku technologicznym

- napływ kapitału zewnętrznego
- współpraca z parkiem technologicznym
- wykorzystanie obiektów parku do celów dydaktycznych
- dostęp do praktykującej kadry naukowej
- wzrost prestiżu uczelni

•NASTAWIENIE NA KREOWANIE UCZELNI PRESTIŻOWEJ, SZEROKO WSPÓŁPRACUJĄCEJ Z PARKIEM TECHNOLOGICZNYM



PAKIET : *ROBO-IT*

Oferta "edu IT"	uczelnie profilowane
Oferta „news”	centrum przepływu informacji i technologii
Oferta „alive”	centrum wdrożeniowe i testowe
Oferta „reserch”	centra badawcze
Oferta „do” -	park technologiczny, inkubator, tereny produkcji

INWESTOR 3

-lokalni przedsiębiorcy branżowi

- preferencyjne zasady prowadzenia działalności,
- możliwość wdrażania najnowszych technologii na rynku lokalnym,
- ulgi podatkowe
- dostęp do centrów badawczych

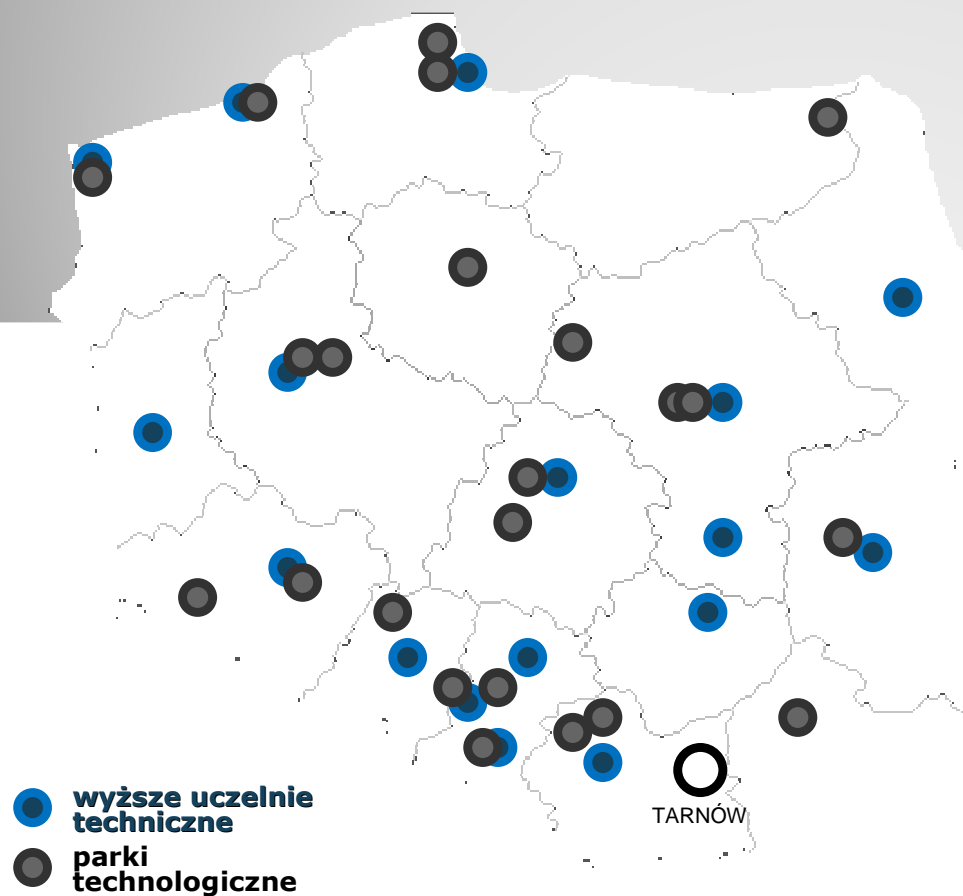


•NASTAWIENIE NA ZYSK PRZY DBAŁOŚCI O POZYSKANIE I KREOWANIE RENOMY FIRMY

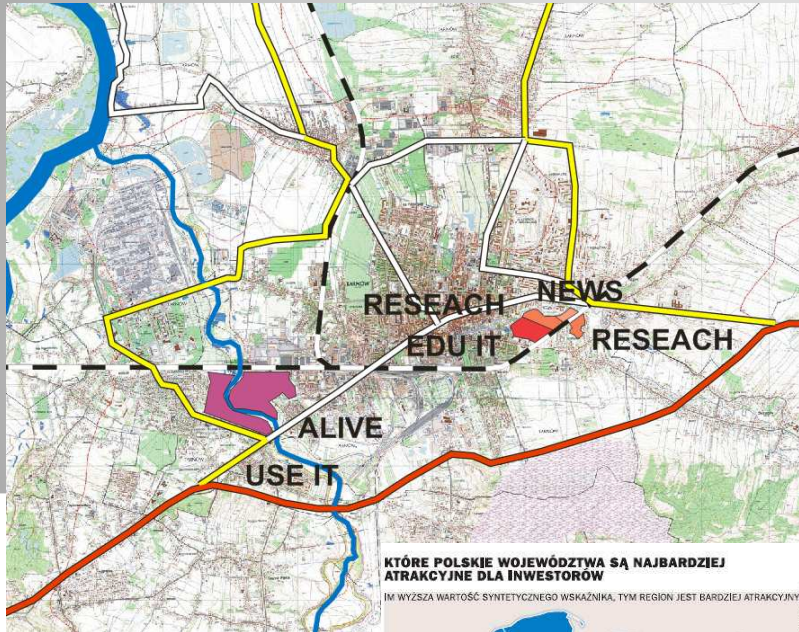
KONKURENCJA

parki i uczelnie techniczne

Konkurencję
stanowi Kraków

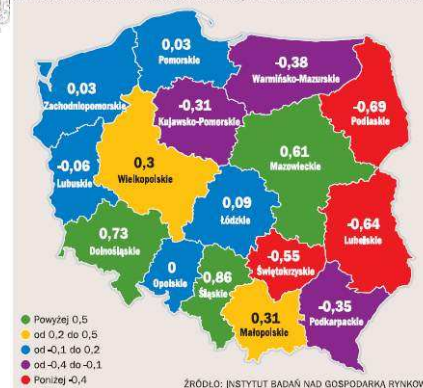


CHŁONNOŚĆ/LOKALIZACJA



KTÓRE POLSKIE WOJEWÓDZTWA SĄ NAJBARDZIEJ ATRAKCYJNE DLA INWESTORÓW

IM WYŻSZA WARTOŚĆ SYNTETYCZNEGO WSKAŹNIKA, TYM REGION JEST BARDZIEJ ATRAKCYJNY



ŹRÓDŁO: INSTYTUT BADAŃ NAD GOSPODARKĄ RYNKOWĄ

1. Dostępność dobrze powiązanych terenów dla lokalizacji umożliwiających wymianę i dystrybucję
2. Ogólna wysoka pozycja województwa jako atrakcyjnego inwestycyjnie
3. Już rozwinięta sieć informacyjna, wysoki poziom przedsiębiorstw IT
4. Obsługa instytucjonalna z racji wielkości miasta
5. Tereny inwestycyjne na obszarze miasta

Trendy na rynku



- Kreowanie marki jako innowacyjnej
- Troska o ekologię i środowisko,
- Łączenie ośrodków wytwórczych z ośrodkami naukowymi
- Lokowanie przedsiębiorstwa innowacyjnego w Parku Technologicznym
- Wysokie zapotrzebowanie na produkty branż: IT, robotyka, automatyka, optyka
- Wysoka jakość otoczenia przedsiębiorstw

MOŻLIWOŚCI POWIĄZAŃ

"edu-IT" – kompleks uczelni profilowanych różnych

powiązania

- Domy Akademickie
- Rozrywka
- Gastronomia

„use it” – park technologiczny inkubator

powiązania

- Gastronomia
- Rozrywka
- Hotelarstwo

„news”- centra wymiany informacji i technologii

powiązania

- Hale
- Gastronomia
- Obiekty konferencyjne

„alive”, – centrum wdrożeniowe i prototypowe

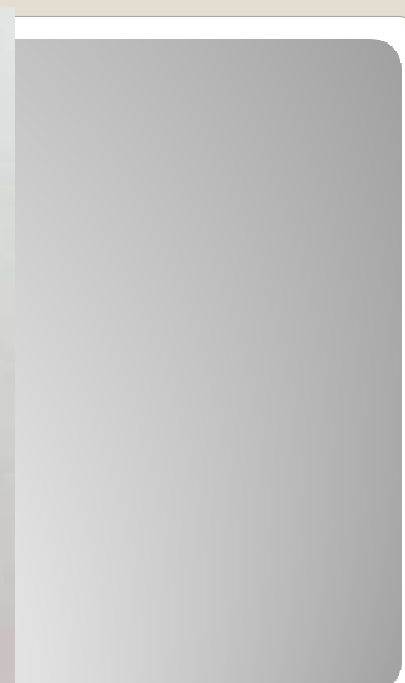
powiązania

- Hale
- Firmy(małe i duże)
- Laboratoria
- Szkoły wyższe

„research” – centrum badawcze robotyki, IT, optyki, mechatroniki

powiązania

- Hale
- Firmy(małe i duże)
- Laboratoria
- Szkoły wyższe



PAKIET : *BIZNES*

PAKIET : *BIZNES*

Oferta „good buissnes” -	obiekty konferencyjno-naukowe
Oferta „good night” -	bazy noclegowe, hotele,
Oferta „good food” -	obiekty gastronomiczne
Oferta „good trend” -	targi, promocje
Oferta „good place” -	biura w wysokim standardzie
Oferta „good cope” -	zintegrowane centrum
monitoringu	współpracy

instytucji i uczelni

KIM JEST inwestor?

-przedsiębiorstwa Parku Technologicznego-

Dostęp do obiektów konferencyjnych, powierzchnie biurowe, sale konferencyjne

-mieszkańcy miasta

-samozatrudnienie

-Firmy cateringowe, restauracje

-Pomoc w organizacji

-Przedsiębiorcy

-Organizacja targów promocyjnych, dostęp do informacji

Oczekiwania inwestorów

- promocja gospodarki regionu
- organizowanie szkoleń, kursów
- wywiadownia gospodarcza(informacja)
- Integracja zawodowa i społeczna
- Organizowanie sympozjów, konferencji naukowych, konkursów, wystaw, pokazów, wyjazdów szkoleniowo-technicznych
- aktywizacja zainteresowań studentów problemami nowych technologii,



ih018010 www.fotosearch.com



Cechy inwestora

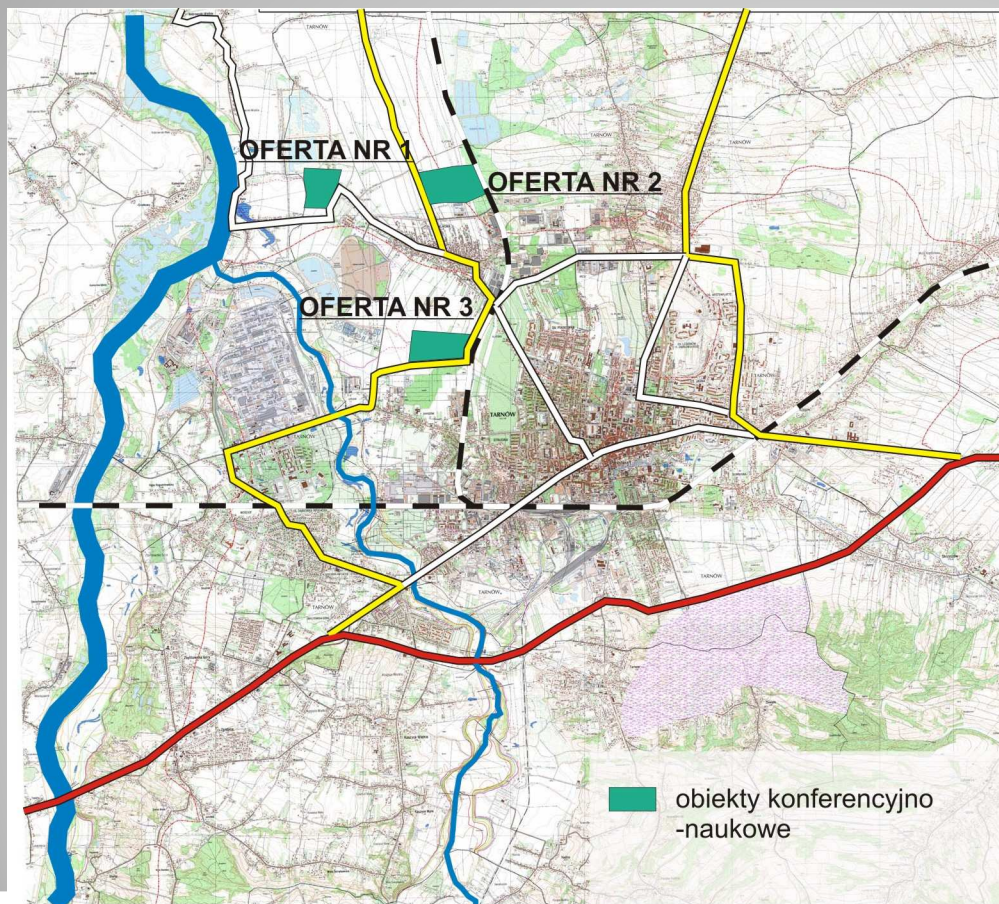
- chęć długotrwałej współpracy
- pokaźne środki finansowe
- posiadający umiejętności strategiczne
- czerpiący korzyści z wzajemnej współpracy różnych dziedzin
- nastawiony na rozwój



NOWE tereny inwestycyjne

Oferta "good buissnes"

Oferta „good place”



LOKALIZACJA NR1

- jest obecnie dobrze skomunikowany z sieciami drogowymi w regionie
- bliskość obiektów aktywności gospodarczej
- Bliskość terenów centralnych
- Część północna miasta nastawiona na rozwój aktywności

LOKALIZACJA NR2

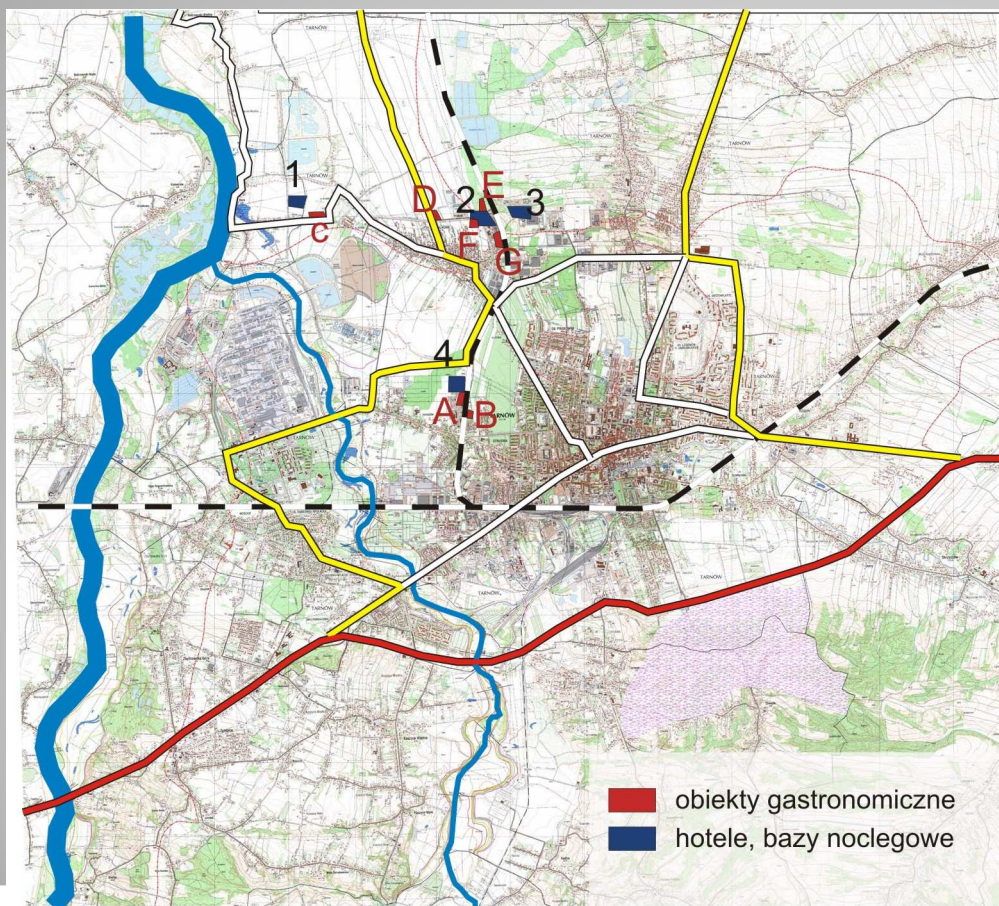
- jest obecnie dobrze skomunikowany z sieciami drogowymi i koleją w regionie
- bliskość obiektów aktywności gospodarczej
- Bliskość terenów centralnych
- Część północna miasta nastawiona na rozwój aktywności

LOKALIZACJA NR3

- jest obecnie dobrze skomunikowany z sieciami drogowymi w regionie
- bliskość obiektów aktywności gospodarczej
- Bliskość centrum miasta
- teren atrakcyjny przyrodniczo

NOWE tereny inwestycyjne

Oferta "good night" Oferta „good food”



LOKALIZACJA 1,2,3,4

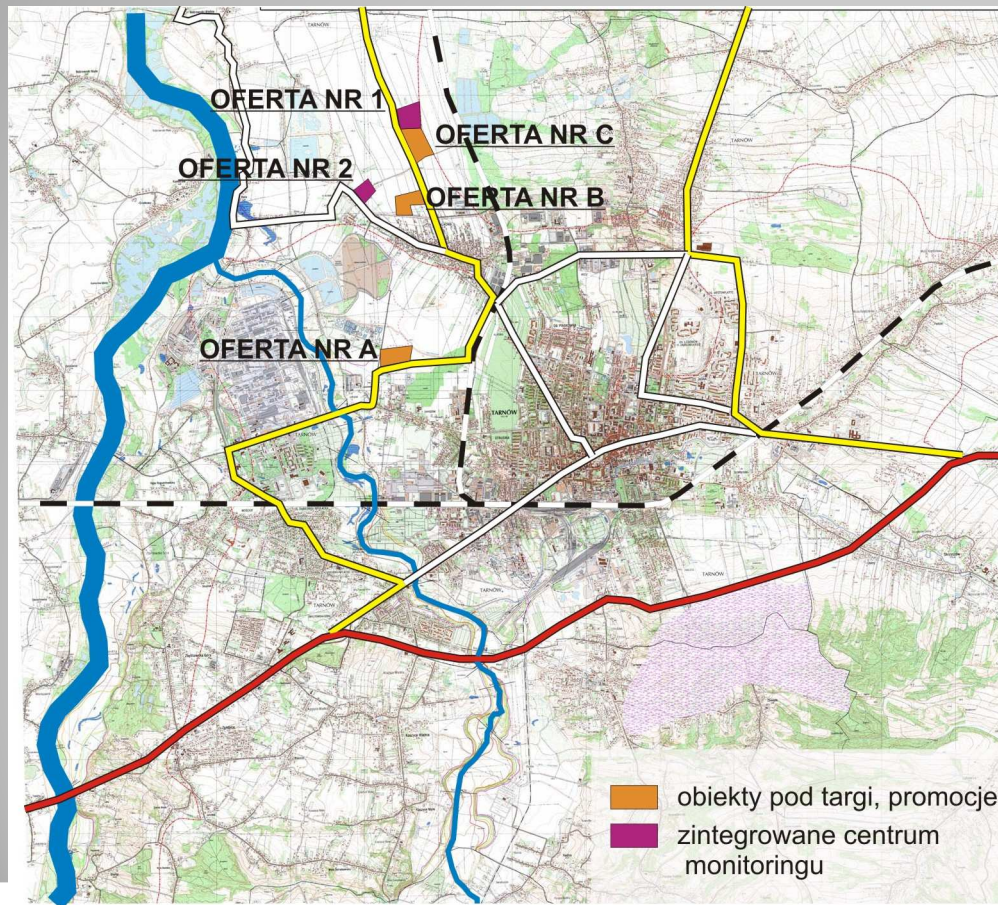
- bliskość terenów o innych funkcjach
- obszar dobrze skomunikowany z miastem ,sąsiedztwo kolei
- Lokalizacja przy terenach krajobrazowych,
- teren dobry pod inwestycje, które wymagają bliskości centrum miasta

LOKALIZACJE A,B,C,D,E,F,G

- bliskość terenów o różnorodnych
- obszar dobrze skomunikowany z miastem ,
- Tereny w sąsiedztwie terenów mieszkaniowych i aktywności gospodarczych
- Tereny o wysokich walorach krajobrazowych
- Terany w bliskiej odległości od centrum miasta
- Tereny łączące nowe obszary inwestycyjne z miastem

NOWE tereny inwestycyjne

Oferta nr A,B,C „good trend” Oferta nr 1,2 „good cope”



LOKALIZACJE A, B, C

- bliskość terenów biznesowych
- obszar dobrze skomunikowany z miastem ,
- Tereny w sąsiedztwie terenów mieszkaniowych i aktywności gospodarczych
- Terany w bliskiej odległości od centrum miasta
- Tereny łączące nowe obszary inwestycyjne z miastem
- Tereny wielkopowierzchniowe

LOKALIZACJE 1,2

- teren na obrzeżach miasta- połączenie centrum i nowych terenów inwestycyjnych
- Bliskość terenów o innych funkcjach,
- bliskość obiektów należących do aktywności gospodarczej
- obecność uczelni w mieście- współpraca
- Próba aktywizacji północnej części miasta.

KONKURENCJA

OBIEKTY KONFERENCYJNE W POLSCE • CONFERENCE



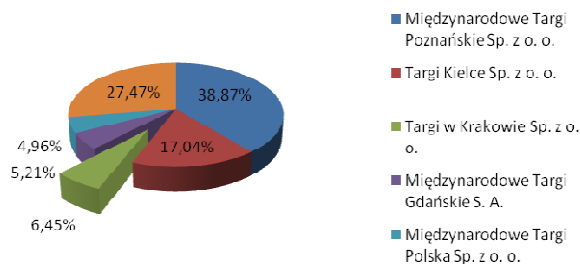
Największe centra biznesowe- Warszawa, Gdańsk, Poznań, Wrocław, Kraków- największa konkurencja- **Kraków**

Obiekty konferencyjne- Warszawa, Kraków, Gdańsk

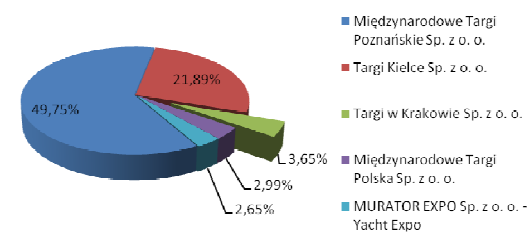
Baza noclegowa- Warszawa, Kraków, Gdańsk
Targi, promocja- Poznań, Kraków, Kielce, Gdańsk



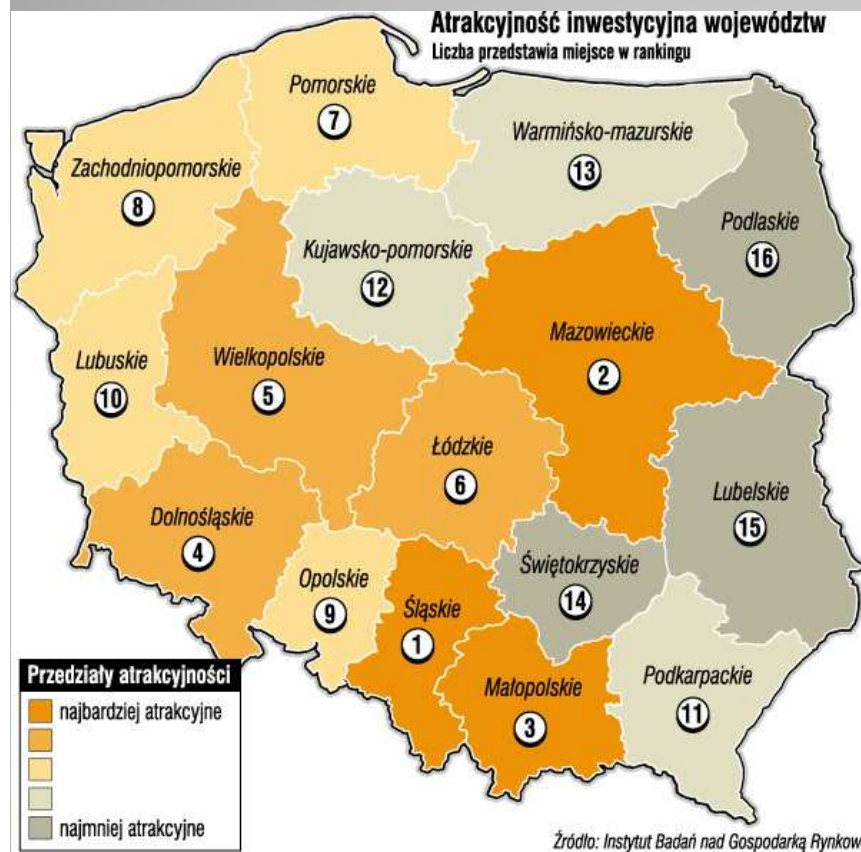
Ranking organizatorów targów wg liczby wystawców



Ranking organizatorów targów wg całkowitej powierzchni targowej



CHŁONNOŚĆ



„ Świetlane perspektywy i skromna rzeczywistość”

- istnieją tereny niezagospodarowane pod nowe lokalizacje.
- Tereny województwa małopolskiego są najbardziej atrakcyjne pod inwestycje
- Chęć wyciągnięcia trendów inwestycyjnych z samego centrum miasta
- Dobrze rozwinięta sieć informacyjna przedsiębiorstw
- Miejsce rozwoju nowych technologii- zakłady azotowe
- Kraków- przesilenie inwestorów- brak miejsc

Trendy na rynku



- Powstawanie dużych kompleksów biznesowych w Polsce
- Bogato zagospodarowana przestrzeń biznesu
- Prestiż terenów biznesowych
- Rozwój obiektów biznesowych

Możliwość powiązań

„good buissnes”- obiekty konferencyjno-naukowe

powiązania

- Instytuty badawcze
- Uczelnie (szkoły)
- Duże firmy i przedsiębiorstwa
- Gastronomia

„good night” - obiekty noclegowe, hotele

powiązania

- Obiekty sportowe (hale , stadiony)
- Miejsca turystyczne
- Gastronomia
- Centra handlowe
- Spotkania Konferencyjne

„good food:P”- obiekty gastronomiczne

powiązania

- Bura
- Firmy (małe i duże)
- Centra Handlowe
- Szkoły , uczelnie
- Turystyka

„good promo” –targi, promocje

powiązania

- Bura
- Firmy (małe i duże)
- Centra Handlowe
- Szkoły , uczelnie
- Agencje reklamowe

Możliwość powiązań

„good HQ” – biura w wysokim standardzie

powiązania

- Instytuty badawcze
- Uczelnie (szkoły)
- Duże firmy i przedsiębiorstwa
- Gastronomia

„good back up” – instytucje wspomagające

powiązania

- Biura
- Firmy (małe i duże)
- Gastronomia
- Hotelarstwo

„good cope” – zintegrowane centrum monitoringu współpracy instytucji i uczelni

powiązania

- Firmy, przedsiębiorstwa
- Laboratoria
- Biura
- Gastronomia



PAKIET: *TECHNOLOGIA ZDROWIA*

PAKIET : *TECHNOLOGIA ZDROWIA*

Oferta „fresh & young”- laboratoria medycyny naturalnej

Oferta „medicus”- klinika z zapleczem operacyjnym-
chirurgia plastyczna i kosmetyczna, medycyna estetyczna

Oferta „green point ”- SPA, centrum rehabilitacyjne przy
terenach atrakcyjnych przyrodniczo



KIM JEST INWESTOR?

- Inwestorzy o wysokim potencjale inwestycyjnym:

- Spółki partnerstwa prywatno-publicznego
- Konsorcjum inwestorów prywatnych

- Inwestorzy o średnim potencjale inwestycyjnym:

- Inwestor prywatny
- Uczelnie wyższe

- Inwestorzy o niskim potencjale inwestycyjnym:

- Prywatne małe firmy lokalne
- Zrzeszenia osób prywatnych



Oczekiwania inwestorów

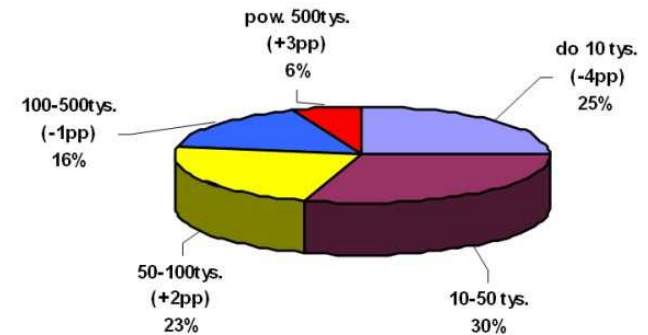
- Opłacalność zainwestowania kapitału
- Podbicie konkurencji
- Wyspecjalizowana kadra- wiedza i doświadczenie
- Transfer z wyższymi uczelniami i innymi ośrodkami badawczymi
- Unikalna technologia
- Organizowanie sympozjów, konferencji naukowych
- Zaistnienie na rynku, uzyskanie „dobrej marki”
- Wysoka jakość produktów
- Dogodne tereny pod inwestycje (z dostępnością do zasobów naturalnych)
- Dostępność komunikacyjna (powiązania z regionem i miastem)
- Pozytywny wizerunek miasta
- Uzbrojenie terenu
- Niska cena gruntów



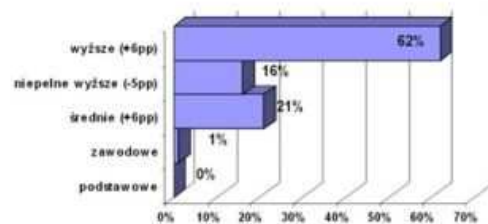
Cechy inwestora

- chęć długotrwałej współpracy
- duży kapitał
- nastawiony na rozwój
- znajomość branży i realiów
- elastyczność i biegła znajomość aktualnego zapotrzebowania na rynku

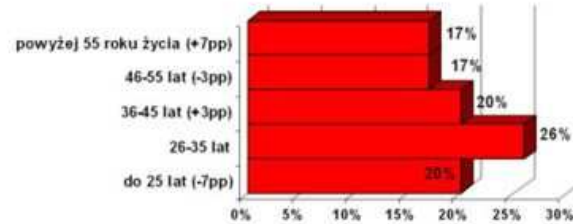
Profil inwestora – wartość portfela



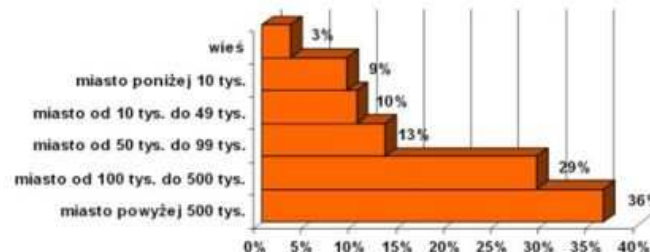
Profil inwestora - wykształcenie



Profil inwestora - wiek



Profil inwestora – miejsce zamieszkania

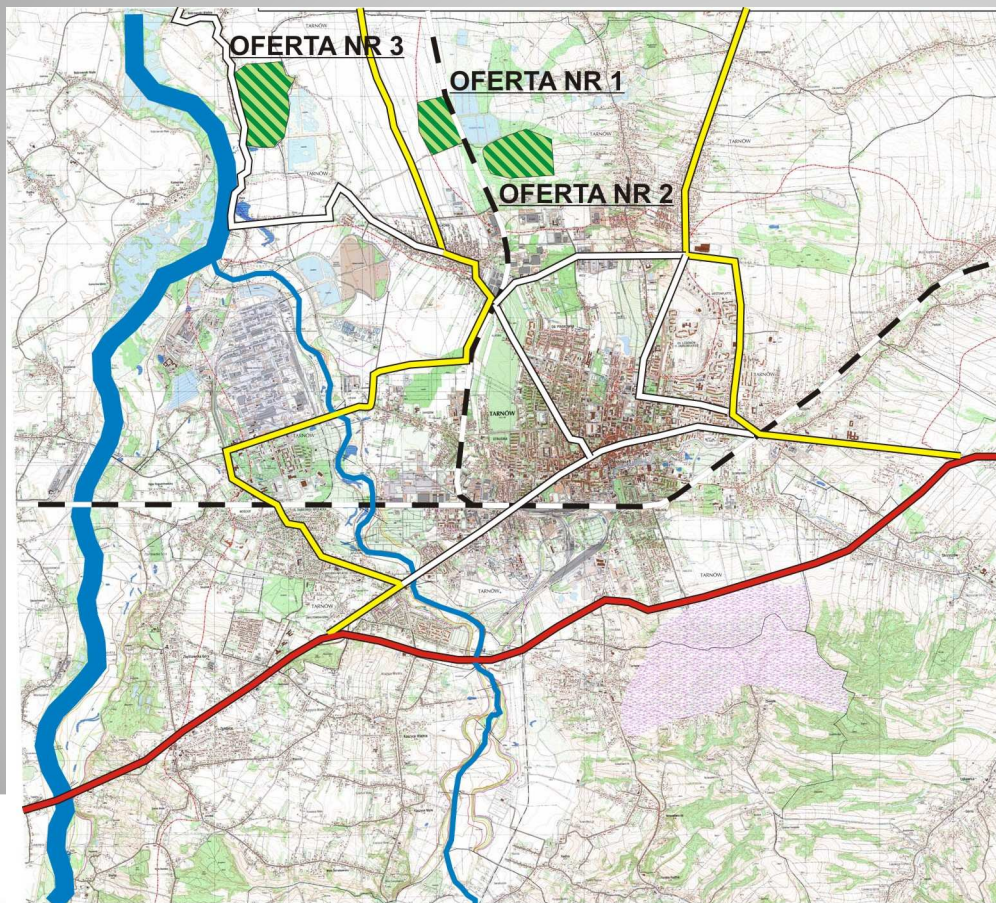


NOWE tereny inwestycyjne

Oferta Nr 1 „fresh & young”

Oferta Nr 2 „medicus”

Oferta Nr 3 „green point ”



LOKALIZACJA NR1

- bliskość obiektów aktywności gospodarczej
- skomunikowany z sieciami drogowymi i koleją w regionie
- Bliskość terenów centralnych

LOKALIZACJA NR2

- jest obecnie dobrze skomunikowany z sieciami drogowymi
- Towarzyszące tereny zielone i wodne
- bliskość obiektów aktywności gospodarczej

LOKALIZACJA NR3

- jest obecnie dobrze skomunikowany z sieciami drogowymi w regionie
- bliskość obiektów aktywności gospodarczej
- teren atrakcyjny przyrodniczo

KONKURENCJA

W Polsce jest 25 ośrodków SPA.
Najbardziej znane - Pobierowo,
Kołobrzeg, Łeba, Sopot,
Mikołajki, Zakopane, Kraków -
największa konkurencja - **Kraków**

SPA w woj. małopolskim:
Kraków, Skawina,
Nowy Targ, Muszyna,
Szczawnica, Zakopane,
Dobczyce



Kliniki Chirurgii Plastycznej:

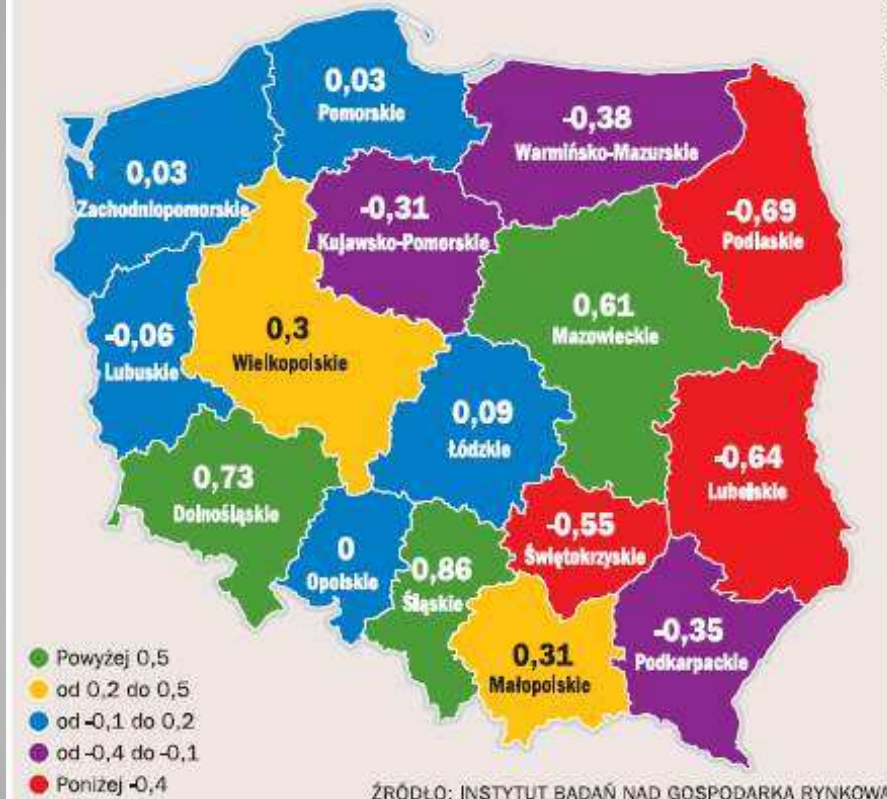
Warszawa, Szczecin, Polanica Zdrój,
Bydgoszcz, Wrocław, Łódź, Kraków,
Katowice



CHŁONNOŚĆ

KTÓRE POLSKIE WOJEWÓDZTWA SĄ NAJBARDZIEJ ATRAKCYJNE DLA INWESTORÓW

IM WYŻSZA WARTOŚĆ SYNTETYCZNEGO WSKAŹNIKA, TYM REGION JEST BARDZIEJ ATRAKCYJNY



- istnieją tereny niezagospodarowane pod nowe lokalizacje.
- Tereny województwa małopolskiego są jedynymi z najbardziej atrakcyjnych pod inwestycje
- Chęć wyciągnięcia terenów inwestycyjnych z samego centrum miasta
- Kraków- przesilenie inwestorów- brak miejsc

Trendy na rynku



- Powstawanie ośrodków SPA w Polsce
- Upowszechnianie zdrowego stylu życia
- Spa jako usługa prestiżowa dla każdego klienta
- Rozwój obiektów odnowy biologicznej wraz z hotelami i rekreacją



Możliwość powiązań

**"fresh & young"-
laboratoria medycyny
naturalnej**



- Instytuty badawcze
- Uczelnie
- Duże firmy i przedsiębiorstwa

**„medicus” –
chirurgia plastyczna i
kosmetyczna,
medycyna estetyczna**



- Spotkania Konferencyjne
- Centra Medyczne

**„green point”-
SPA, centrum
rehabilitacyjne**



- Centra Medyczne
- Uczelnie
- Turystyka
- Firmy (małe i duże)
- Miejsca turystyczne



PAKIET TECHNOLOGICZNO-MEDYCZNY

- **PAKIET : *TECHNOLOGICZNO-MEDYCZNY***

- **Oferta „future”** -
laboratoria badawcze
- **Oferta „nano-medycyna”** -
oddziały doświadczalne
- **Oferta „naukowiec”** -
uczelnie wyższe,
specjalistyczne ośrodki
- **Oferta „hi-med.-tech”** -
instytut promocji innowacyjnej
medycznej technologii



Analiza inwestora

Kim są inwestorzy?, Jakie są oczekiwania inwestorów?

Miasto Tarnów

rozwój miasta, zwiększenie atrakcyjności rynku inwestycyjnego, zwiększenie ilości miejsc pracy

Firmy wdrażające innowacje w zakresie technologii medycznej

zysk, rozwój firmy, wdrażanie nowych technologii

Konkurencja na rynku inwestycyjnym

Jakie inne miasta stanowią konkurencję dla miasta jako miejsca inwestycji?

- Akademia Medyczna w Białymstoku
- Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu
- Akademia Medyczna im. Ludwika Rydygiera w Bydgoszczy
- Akademia Medyczna w Gdańsku
- Śląska Akademia Medyczna w Katowicach
- Akademia Medyczna w Lublinie
- Uniwersytet Medyczny w Łodzi
- Akademia Medyczna im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu
- Pomorska Akademia Medyczna w Szczecinie
- Akademia Medyczna w Warszawie
- Akademia Medyczna we Wrocławiu
- Collegium Medicum Uniwersytetu Jagiellońskiego



Chłonność rynku inwestycyjnego

Ilu inwestorów poszczególnych typów miasto jest w stanie przyjąć? Jaka jest chłonność rynku inwestycyjnego?

Dostępność terenu pod inwestycje (uczelnie, kliniki, zakłady badawcze);
Słabo rozwinięty rynek w południowo-wschodniej Polsce.

Rozwój klinik medycznych – ok. 30 000 pacjentów rocznie

Dostępność terenów zielonych, które mogą być powiązane z ośrodkami leczniczymi

Górnośląski Ośrodek

Kardiologii zatrudnia 372 pracowników medycznych (w tym: 157 lekarzy i 215 pielęgniarek).

Rocznie w Górnośląskim Ośrodku Kardiologii hospitalizuje się 10 144 pacjentów.

Liczba porad ambulatoryjnych - kardiologicznych wynosi 57 000



Trendy na rynku inwestycyjnym

Jakie są trendy na rynku inwestycyjnym?

- Łączenie (współpraca) klinik medycznych z ośrodkami naukowymi,
- Coraz wyższa jakość usług,
- Wprowadzanie innowacji technicznych,
- Rozwój informacji i promocji świadczonych usług

Światowy Dzień Serca
Uroczystość Obchodów

Serdecznie zapraszają Szanownych Państwa zespoły krakowskich klinik i oddziałów kardiologii i kardiochirurgii

niedziela, 27 września 2009 roku
Kraków, Rynek Główny od 10.30

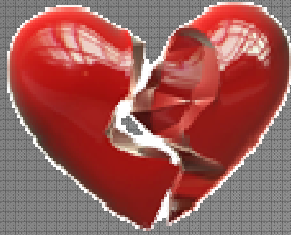
Prezenter: Prezydent Miasta Krakowa
Jacek Majchrowski

Organizacja
Krakowski Związek Kardiologiczny
Krakowski Związek Kardiologiczny
Krakowski Związek Kardiologiczny
Krakowski Związek Kardiologiczny

Sponsorzy
Amgen
AstraZeneca
Boehringer Ingelheim
Bristol-Myers Squibb
Janssen-Cilag
MSD
Pfizer
Sanofi-Sintelabo
Schering-Plough
Takeda
Teva
Zentiva

Patronat medialny
RMF
Krakowski Związek Kardiologiczny
www.kzkrakow.pl

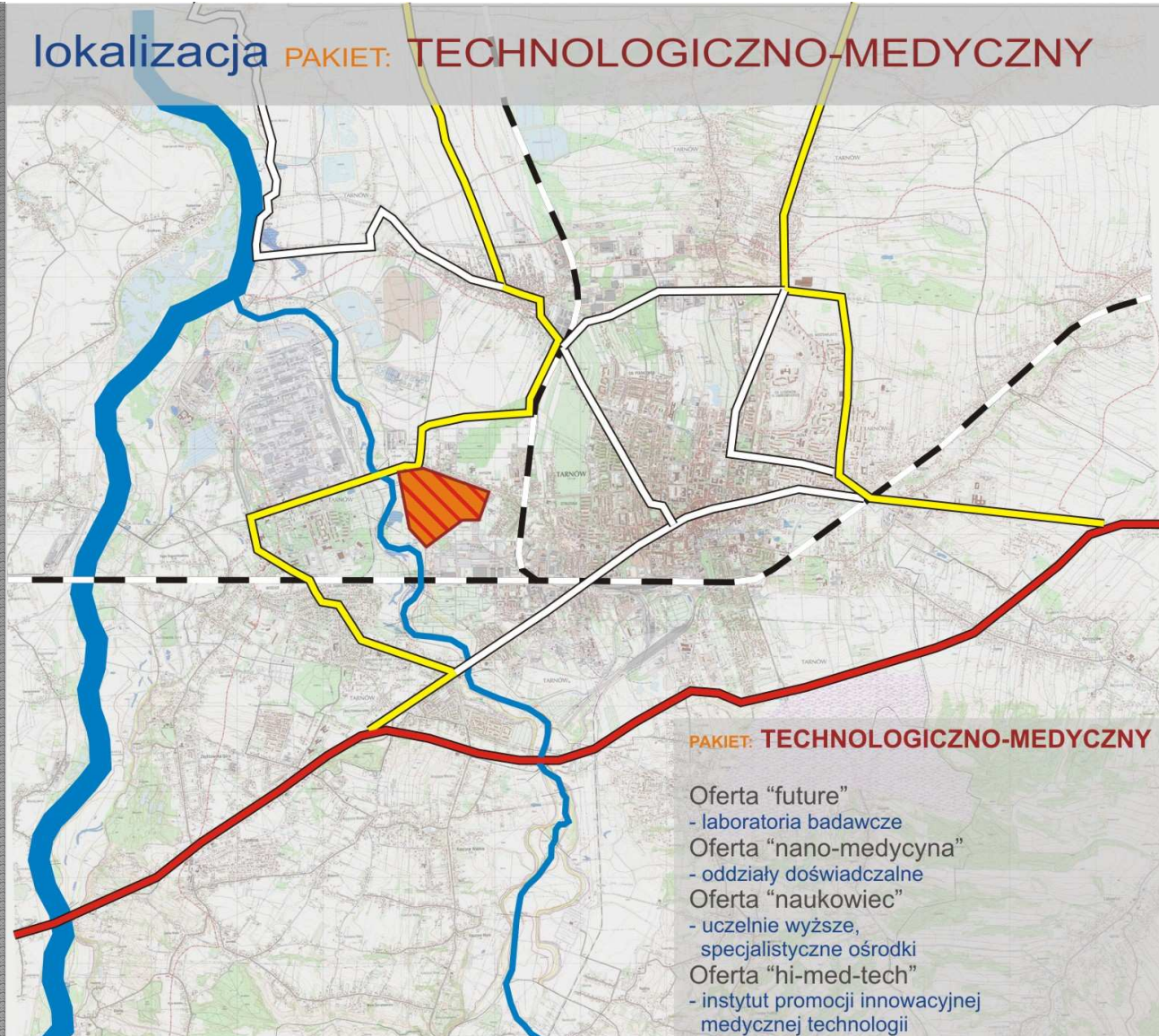
Pamiętaj o sercu, Miej serce dla serca



○ KOMPLEMENTARNOŚĆ OFERT
NA JEDNYM OBSZARZE

○ ZALEŻNOŚĆ ICH DZIAŁANIA

lokalizacja PAKIET: TECHNOLOGICZNO-MEDYCZNY



Możliwości wiązania inwestycji

*Jakie są powiązania analizowanej branży i innymi segmentami rynku inwestycyjnego?
Jakie są możliwości wiązania inwestycji?*

„future”

laboratoria badawcze

„nano-medycyna”

oddziały doświadczalne

„naukowiec”

uczelnie wyższe,
specjalistyczne ośrodki

„hi-med.-tech”

instytut promocji
innowacyjnej medycznej
technologii



Sale konferencyjne,

Hotelarstwo,

Targi,

Parki technologiczne,

Ośrodki
wypoczynkowe

zakłady odnowy
biologicznej