



ELBLĄG

ANALIZA DZIAŁAŃ NA RZECZ
WSPOMAGANIA ROZWOJU W ZAKRESIE
PAKIETU „PRZY ATRAKCJI”

wykonała: ANNA WITT, PPV
prowadząca: dr inż. Magdalena Mlek

rok 2008/2009

DZIAŁANIA NA RZECZ WSPOMAGANIA ROZWOJU

Ze względu na różne działania, jakie należy podjąć, aby zrealizować cały pakiet, można wyróżnić oferty:

- **w centrum miasta** (6, 7, 8, 9) – są to oferty w zainwestowanej już przestrzeni;
- **na nowych terenach inwestycyjnych** (1, 2, 3, 4, 5) – w tej grupie należy wydzielić:
 - **ofertę niezależną** (3) – charakteryzują się brakiem zależności od innych inwestycji, inwestycje mogą być rozpoczęte w każdej chwili. Do tej grupy należą oferty przy Parku Bażantarni.
 - **oferty zależne** (1, 2, 4, 5) – charakteryzują się zależnością od innych inwestycji (portu białej żeglugi i centrum konferencyjnego). Dopóki nie powstaną inwestycje, które te ofert mają obsługiwać prowadzone inwestycje nie będą pełnił docelowej funkcji.

Miasto może prowadzić działania wspomagające rozwój równocześnie do każdego typu oferty w pakiecie. **Jednak, priorytetowe działania dotyczą ofert w centrum miasta oraz przy Parku Bażantarni.**

| | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| GOSPODARKA PRZESTRZENNA | w centrum miasta | Zmiana MPZP dla terenu | Organizacja konkursów architektoniczno-urbanistycznych dla terenów | Pozyskiwanie inwestorów | | | |
| | na nowych terenach inwestycyjnych | Zmiana SUIKZP Elbląga | Opracowanie MPZP dla terenów | Scalenie gruntów | | Pozyskiwanie inwestorów | |
| INWESTYCJE PUBLICZNE I POŁYTYKA W ZAKRESIE INFRASTRUKTURY TECHNICZNEJ | w centrum miasta | | Projekty: przestrzeni publicznych i modernizacji komunikacji | Pozwolenia na budowę lub zgłoszenie robót budowlanych | Realizacja przedsięwzięcia – budowa ciągów pieszych i centrów przesiadkowych wraz z infrastrukturą techniczną: kanalizacją deszczową, sanitarną, wodociągową oraz siecią gazową, teletechniczną, elektro-energetyczną i światłowodową | | |
| | | | Projekt centrów przesiadkowych | Pozwolenia na budowę | | Pozyskanie środków z Unii Europejskiej na rozbudowę infrastruktury transportu publicznego | |
| | | | Rozmowy z Zakładem Energetycznym i Gazowniczym | | | Pozyskanie środków z Unii Europejskiej w ramach rozbudowy komunikacji | |
| | na nowych terenach inwestycyjnych | Opracowanie MPZP dla terenów pod drogi łączące tereny inwestycji z centrum miasta | Projekty dróg | | Pozwolenia na budowę lub zgłoszenie robót budowlanych | Realizacja przedsięwzięcia – budowa drogi wraz z infrastrukturą techniczną: kanalizacją deszczową, sanitarną, wodociągową oraz siecią gazową, teletechniczną, elektro-energetyczną i światłowodową | |
| | | | | Oceny Oddziaływania na Środowisko | Pozyskanie środków z Unii Europejskiej na rozbudowę i modernizację komunikacji | | |
| | | LUB Wystąpienie o decyzję lokalizacji celu publicznego | | Scalenie gruntów | Pozyskanie środków z Unii Europejskiej na rozbudowę infrastruktury transportu publicznego | | |
| | | Wytyczenie nowych tras autobusowych i tramwajowych | | Pozyskanie środków z Unii Europejskiej na rozbudowę infrastruktury transportu publicznego | | | |
| | | Rozmowy z Zakładem Energetycznym (ENERGEO-OPERATOR S.A) i Gazowniczym (Pomorska Spółka Gazownictwa sp. z o.o.) | | Pozyskanie środków z Unii Europejskiej w ramach rozbudowy komunikacji | | | |
| WSPIERANIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI | Utworzenie w UM wydziału ds. Wspierania Przedsiębiorczości | Organizowanie szkoleń finansowanych z funduszy strukturalnych UE | | | | | |
| | | Doradztwo z zakresu przedsiębiorczości finansowane z UE | | | | | |
| | Utworzenie Fundacji Wspierania Przedsiębiorczości | Upowszechnianie wiedzy na temat prowadzenia działalności gospodarczej | | | | | |
| | | Doradztwo i rozwój przedsiębiorczości małych i średnich firm | | | | | |
| | | Wdrażanie i transfer osiągnięć naukowych do praktyki | | | | | |
| MARKETING MIEJSKI | Utworzenie w UM Biura Promocji Elbląga | Promowanie pakietu wśród mieszkańców i poza miastem | Na stronach internetowych | | | | |
| | | | Reklama w tv regionalnej | | | | |
| | | | Konkurs na logo | | | | |
| | | | Reklama w folderach | | | | |
| | | | Organizacja i promocja imprez cyklicznych | | | | |
| | | | Promowanie Elbląga i pakietu w tv krajowej | | | | |
| Organizacja kampanii reklamowej w kraju | | | | | | | |

1. OFERTY W CENTRUM MIASTA

Wspieranie rozwoju w tej części miasta ma charakter priorytetowy. Atrakcyjnie zorganizowana przestrzeń Starego Miasta i jego okolic nie tylko podniesie standard życia mieszkańców miasta, lecz również przyniesie prestiż Elblągowi, a tym samym ściągnie inwestorów dla pozostałych ofert i pakietów. Podjęcie szybkich strategicznych działań w krótkim czasie przyniesie miastu duże dochody, które zasilą finansowo realizację pozostałych działań.

W celu realizacji tych ofert miasto powinno prowadzić działania w zakresie:

1) GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ

+ ZMIANA MPZP DLA TERENU

Należy w pierwszej kolejności zmienić miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru centrum miasta. W tym wypadku nie ma konieczności zmiany Studium Uwarunkowań i Kierunków Zagospodarowania Przestrzennego Elbląga, gdyż zmiany w mpzp będą z nim zgodne.

Prace nad zmianą powinny rozpocząć się jak najszybciej tak, aby możliwe były jak najszybsze zmiany na terenie centrum.

W nowym mpzp należy uwzględnić większy udział usług w centrum miasta, szczególnie w parterach budynków, jak również w formach budynków usługowych (domów handlowych, pasaży handlowych, centrów usługowych). Ponadto należy uwzględnić w dużej części strefy piesze oraz koncentrację usług przy tych strefach. Centrum miasta powinno być przede wszystkim przystosowane dla ruchu pieszego. Jednak, należy pamiętać o zapewnieniu dojazdu zarówno zmotoryzowanym, jak i od strony komunikacji zbiorowej. Dlatego też należy zaplanować miejsca dla parkingów (wielopoziomowych) i dla min. 2 centrów przesiadkowych przy centrum.

+ ORGANIZACJA KONKURSU ARCHITEKTONICZNO-URBANISTYCZNEGO DLA TERENU

Po zakończeniu pierwszego etapu można przystąpić do organizacji konkursu. Jednak istnieje również możliwość organizacji konkursu przed przystąpieniem do zmian mpzp, dając większą swobodę uczestnikom konkursu. Rozstrzygnięcie mogłoby być wtedy pomocne przy sporządzaniu planu miejscowego.

W ramach takiego konkursu należałoby uwzględnić nie tylko gabaryty zabudowy. Duży nacisk przy konkursie powinien być położony na przestrzenie publiczne, ich sposób zagospodarowania. W tym celu można zorganizować dodatkowy konkurs na same przestrzenie publiczne lub w poprowadzić w ramach jednego konkursu.

Zaletą konkursu jest jego niewiążący charakter. Jego organizacja nie wymaga dużych nakładów finansowych, a może przynieść różne ciekawe rozwiązania. Ponadto miasto, które organizuje takie konkursy podnosi swoją rangę.

Miasto może ogłosić równoległe konkursy studencki, który może dostarczyć nowatorskich rozwiązań.

W efekcie ułatwi to ostatni etap, czyli pozyskiwanie inwestorów.

+ POZYSKIWANIE INWESTORÓW

Na tym etapie miasto może pozyskiwać inwestorów zasobnych w duży kapitał. Najlepszą formą ich pozyskiwania jest ogłoszenie przetargów na poszczególne